

№ і назва завдання Стратегії розвитку Донецької області на період до 2020 року або стратегії розвитку міста	№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавець	Витрати на реалізацію, тис.грн.						Очікуваний результат	
					Всього	у тому числі за рахунок коштів:				найменування показника	значення показника	
						Державного бюджету	місцевих бюджетів		підприємств			інших джерел
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Ціль 4. Розбудова безпечного середовища</i>												
26. Розвиток інформаційного простору. Забезпечення доступу до неупереджених джерел інформації												
4.3.1.Розвивати інформаційно-комунікаційну інфраструктуру	1.	Закупівля телевізійних послуг для висвітлювання діяльності Покровської міської ради на місцевому телеканалі "Орбіта"	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	3 100,0			3 100,0			висвітлення діяльності	щотижня
	2.	Розміщення інформації у регіональній газеті "Маяк"	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	320,0			320,0			висвітлення діяльності	щотижня
	3.	Розміщення оголошень та інформації на сторінках газети "Телескоп"	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	30,0			30,0			висвітлення діяльності	за потребою
	4.	Закупівля телевізійних послуг для висвітлювання діяльності Покровської міської ради на регіональному телеканалі "Донбас"	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	250,0			250,0			висвітлення діяльності	щотижня
	5.	Інформаційно-організаційний супровід державних, міських заходів та діяльності міста	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	345,0			345,0			Білборди, книжкова продукція, блокноти, сувеніри, подарунки	за потребою
	6.	Підвищення кваліфікації спеціалістів та керівників виконавчих органів міської ради, участь у семінарах, навчальних програмах, круглих столах, тренінгах, бізнес-форумах, ділових зустрічах та інше	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	300,0			300,0			Тренінги, форуми та конференції	50 робітників
	7.	Витрати на встановлення та підтримку іміджу виконавчої влади міста	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	530,0			530,0			Придбання квітів, грамот, листів подяки, рамок; виплати до грамот та подяк; членські внески до Асоціації міст України та інше	за потребою

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	8.	Забезпечення функціонування офіційного web-сайту Покровської міської ради, оплата послуг хостингової компанії	2020	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	4 000,0			4 000,0			Технічна підтримка програмного забезпечення та передача права на використання комплексних програм веб-сервісів	1 сайт
	9.	Функціонування координаційного комітету самоорганізації населення	2020	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	3 500,0			3 500,0			Функціонування комітету	1 установа
	9.1.	- заробітна плата з нарахуваннями	2020	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	2 500,0			2 500,0			Виплата заробітної плати штатним працівникам	22 штатні одиниці
	9.2.	- придбання канцтоварів, оплата комунальних та транспортних послуг, перевезення активістів, інше	2020	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	680,0			680,0			створення належних умов праці	
	9.3.	- премії кварталним	2020	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	100,0			100,0			заохочення ініціативних громадян міста	
	9.4.	- придбання засобів індивідуального захисту (медичних масок)	2020	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	220,0			220,0			Заходи щодо запобігання занесенню і поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	20 000 масок
4.3.5. Проводити широкі PR кампанії заходів, пов'язаних з вирішенням соціально важливих питань	1.	Організація інформування населення Донецької області шляхом розміщення соціальної реклами щодо державних свят, державних та обласних програм розвитку області на засобах зовнішньої реклами (забезпечення друку - обласний бюджет, забезпечення поклейки та розміщення постерів/афіш на біл-борда, лайт-боксах, ситілайтх та ін засобах зовнішньої реклами - місцеві бюджети)	Протягом року	Департамент інформаційної та внутрішньої політики ОДА, Покровська міська рада							Кількість носіїв зовнішньої реклами, які використовуються впродовж 1 інформаційної компанії; кількість інформаційних кампаній	4 носії зовнішньої реклами; кількість інформаційних компаній- 80
	10	Всього:			12 375,0			12 375,0				