

3.1. Заходи щодо забезпечення виконання завдань Програми

№ і назва завдання Стратегії розвитку Донецької області на період до 2020 року або стратегії розвитку міста (району, ОТГ)	№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавець	Витрати на реалізацію, тис.грн.						Очікуваний результат	
					Всього	у тому числі за рахунок коштів:				найменування показника	значення показника	
						Державного бюджету	місцевих бюджетів		підприємств			інших джерел
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Ціль 4. Розбудова безпечного середовища</i>												
3.1.27. Розвиток інформаційного простору. Забезпечення доступу до неупереджених джерел інформації												
4.3.1. Розвивати інформаційно-комунікаційну інфраструктуру	1.	Закупівля телевізійних послуг для висвітлювання діяльності Покровської міської ради на місцевому телеканалі "Орбіта"	2019	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради, комунальні підприємства	3 300,0			3 300,0			висвітлення діяльності	щотижня
	2.	Розміщення інформації у регіональній газеті "Маяк"	2019	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради, комунальні підприємства	500,0			500,0			висвітлення діяльності	щотижня
	3.	Закупівля телевізійних послуг для висвітлювання діяльності Покровської міської ради на регіональному телеканалі "Донбас"	2019	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради, комунальні підприємства	500,0			500,0			висвітлення діяльності	щотижня
	4.	Закупівля телевізійних послуг для висвітлювання діяльності Покровської міської ради	2019	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради, комунальні підприємства	226,2			226,2			висвітлення діяльності	щотижня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5	Інформаційно-організаційний супровід державних, міських заходів та діяльності міста	2019	Покровська міська рада, відділи та управління міської ради	1 190,0			1 190,0			Білборди, книжкова продукція, блокноти, сувеніри, подарунки	за потребою
	6	Підвищення кваліфікації спеціалістів та керівників виконавчих органів міської ради, участь у семінарах, навчальних програмах, круглих столах, тренінгах, бізнес-форумах, ділових зустрічах та інше	2019	Виконком міської ради	190,0			190,0			Тренінги, форуми та конференції	50 робітників
	7	Витрати на встановлення та підтримку іміджу виконавчої влади міста	2019	Виконком міської ради	360,0			360,0			придбання квітів, гра-мот, листів подяки, ра-мок та інше	за потребою
	8	Забезпечення функціонування офіційного web-сайту Покровської міської ради, оплата послуг хостингової компанії	2019	Покровська міська рада, управління та відділи міської ради	4 600,0			4 600,0			Забезпечення взаємодії з зовнішніми інформаційно-телекомунікаційними мережами, мережею Інтернет, захист сайту від несанкціонованого доступу, резервне копіювання бази сайту	1 сайт
	9	Функціонування координаційного комітету самоорганізації населення	2019	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	3 430,0			3 430,0			Функціонування комітету	1 установа
	9.1	- виплата заробітної плати з нарахуваннями	2019	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	1 650,0			1 650,0			Створення належних умов праці	21,25 штатних одиниць
	9.2	- придбання бланків, канцтоварів, оплата комунальних та транспортних послуг, послуг ЗМІ, проведення тренінгу, інше	2019	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	930,0			930,0			Створення належних умов праці	
	9.3	-премії кварталним	2019	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	100,0			100,0			Заохочення ініціативних громадян міста	
	9.4	- медичне страхування	2019	Покровська міська рада, Покровський комітет самоорганізації населення	750,0			750,0			Медичне страхування працівників та активістів міста	500 осіб

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.3.5. Проводити широкі PR кампанії заходів, пов'язаних з вирішенням соціально важливих питань	1.	Організація інформування населення Донецької області шляхом розміщення соціальної реклами щодо державних свят, державних та обласних програм розвитку області на засобах зовнішньої реклами (забезпечення друку - обласний бюджет, забезпечення поклейки та розміщення постерів/афіш на біл-борда, лайт-боксах, ситілайтх та ін засобах зовнішньої реклами - місцеві бюджети)	Протягом року	Департамент інформаційної та внутрішньої політики ОДА, Покровська міська рада							Кількість носіїв зовнішньої реклами, які використовуються впродовж 1 інформаційної компанії; кількість інформаційних кампаній	4 носії зовнішньої реклами; кількість інформаційних компаній- 80
	10	Всього:			14 296,2				14 296,2			

Секретар міської ради

І. Сущенко