



УКРАЇНА

МОРШИНСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

XXVI СЕСІЯ VII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ № 550

від "22" лютого 2018 р.

м.Моршин

Про затвердження промоційного логотипу та гасла міста Моршина

Заслухавши інформацію голови оргкомітету конкурсу з визначення кращого промоційного логотипу та гасла Моршина М.Воеводи, враховуючи протокол засідання оргкомітету № 4 від 26.01.2018р., на підставі статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, відповідно до п.4,5 рішення Моршинської міської ради від 21.07.2016р. № 185 “Про проведення конкурсу з визначення кращого промоційного логотипу та гасла міста Моршина”, Моршинська міська рада

ВИРІШИЛА:

- 1.Взяти до відома інформацію голови оргкомітету конкурсу з визначення кращого промоційного логотипу та гасла Моршина Воеводи М.В. про результати конкурсу.
- 2.Затвердити промоційний логотип та гасло, розроблений Михайлівим Владиславом Любомировичем як промоційний логотип та гасло міста Моршина (логотип та гасло додаються).
- 3.Нагородити дипломом переможця конкурсу Михайліва В.Л. на урочистій сесії Моршинської міської ради з нагоди Дня Міста та виплатити грошову винагороду в розмірі 20000(двадцять тисяч)грн.00 коп.
- 4.Фінансово-господарському відділу міської ради (Н.Король) провести виплату винагороди за рахунок коштів, передбачених на виконання у 2018 році заходів Програми розвитку туризму та промоції м.Моршина на 2016-2020 роки.

Міський голова

Руслан ІЛЬНИЦЬКИЙ

Інформація проведення конкурсу з визначення кращого промоційного логотипу та гасла міста Моршина

На виконання рішення Моршинської міської ради від 21.07.2016р. № 185 “Про проведення конкурсу з визначення кращого промоційного логотипу та гасла міста Моршина” оргкомітет оголосив з 1 вересня 2017 року конкурс на кращий промоційний логотип. Інформація про конкурс була розміщена на сайті міської ради, на сторінці в соцмережі Фейсбук, на радіо. Інформацію про конкурс також було надіслано в мас-медіа Львівщини та Івано-Франківщини, до ВНЗ м.Львова, Івано-Франківська, до рекламних агентств, веб-студій, Львова, Києва.

Загалом на конкурс було подано 44 варіанти логотипу, які подали 12 учасників зі Львівщини, Івано-Франківщини та Рівненщини. Учасниками конкурсу були студенти, фрілансери, графічні дизайнери, працівники закладів культури.

Семеро учасників конкурсу- мешканці або вихідці з м.Моршина.

Відповідно до умов конкурсу Оргкомітет на засіданні 08.12.2017 року визначив з поданих робіт дев'ять кращих, які були розміщені для публічного обговорення в соціальній мережі Фейсбук та на стенді в м.Моршині. Обговорення тривали до 22 січня 2018 року включно.

На засіданні оргкомітету з визначення кращого промоційного логотипу та гасла Моршина, яке відбулось 26 січня 2018 року, враховуючи результати публічного обговорення варіантів промоційного логотипу Моршина, Оргкомітетом визначено кращий промоційний логотип та гасло Моршина, автором якого є випускник Івано-Франківського навчально-наукового інституту мистецтв Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника Владислав Михайлів, мешканець м.Рожнятова, художник, дизайнер відділу культури Рожнятівської ЦРБС.

**Голова оргкомітету,
секретар ради**

М.В.Воєвода