



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ
Р І Ш Е Н Н Я

19.11.2018

№ 65/39

Про затвердження Положення
про міський конкурс соціальної
реклами «Крик»

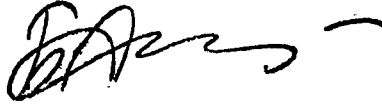
Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», згідно з Комплексною програмою розвитку молодіжної політики та національно-патріотичного виховання молоді на 2017 – 2021 роки, затвердженою рішенням міської ради від 20.10.2016 № 10/15 (зі змінами), відповідно до листа департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради від 06.11.2018 вх. № 8/6587 та з метою створення умов для становлення, розвитку, соціальної самореалізації молоді міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Положення про міський конкурс соціальної реклами «Крик» (далі – Конкурс), що додається.
2. Департаменту економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради профінансувати витрати, пов'язані з фінансовим заохоченням переможців Конкурсу, за рахунок коштів міського бюджету, передбачених на виконання Комплексної програми розвитку молодіжної політики та національно-патріотичного виховання молоді на 2017 – 2021 роки.
3. Департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради:
 - 3.1. Організувати проведення Конкурсу.
 - 3.2. Надати пропозиції щодо складу журі Конкурсу.
 - 3.3. Здійснювати виплату винагород відповідно до рішень журі Конкурсу.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів Шичуленка О. В. та голову постійної комісії міської ради з питань бюджету, фінансів та місцевого самоврядування Хмельникова А. О.

Міський голова



Б. А. Філатов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
19.12.2018 № 65/39

ПОЛОЖЕННЯ про міський конкурс соціальної реклами «Крик»

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та забезпечення проведення міського конкурсу соціальної реклами «Крик» (далі – Конкурс).

1.2. Організатором Конкурсу є департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради.

1.3. У Конкурсі беруть участь особи віком від 14 до 35 років, які мешкають у місті Дніпрі (далі – Учасники).

1.4. Оголошення про Конкурс розміщується на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради.

2. Мета Конкурсу

Метою конкурсу є формування активної життєвої позиції молоді міста, висвітлення соціальних проблем молоді з позицій самої молоді, а також пошук нестандартних, оригінальних ідей для їх вирішення, залучення молоді до відкритого обговорення та привернення уваги широкої аудиторії до найактуальніших соціально значущих тем.

3. Завдання Конкурсу

3.1. Привернути увагу громадськості через засоби масової інформації до вирішення соціально-економічних та суспільно-політичних проблем міста.

3.2. Поширювати приклади позитивного досвіду ініціативної, активної, творчої, соціально корисної діяльності.

3.3. Популяризувати приклади ефективної співпраці громадськості з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

3.4. Підвищити рівень обізнаності населення про діяльність органів місцевого самоврядування.

4. Умови участі та порядок проведення Конкурсу

4.1. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради.

4.2. Конкурс проводиться щороку (один раз на рік). Строки проведення Конкурсу встановлюються розпорядженням міського голови.

4.3. Приймання робіт триває 2 тижні з моменту оприлюднення оголошення про Конкурс. Розгляд робіт та визначення переможців відбувається у тижневий строк з дня закінчення приймання робіт.

4.4. У Конкурсі беруть участь роботи, що порушують такі питання:

«Захист прав людини та свобода від дискримінації»;

«Національна самосвідомість як основна умова формування державності»;

«Екологічна культура».

4.5. Формат роботи:

файл повинен бути двох розмірів: 6000*3000 пікселів для зображення окремо розташованого великогабаритного рекламного засобу типу «бігборд» та 1200*1800 пікселів для зображення окремо розташованого рекламного засобу типу «сітілайт»;

щільність точок 100*150 дюймів;

роздільна здатність 150 dpi;

формат TIFF;

кольори CMYK;

для «сітілайта» робити відступ 100 мм від рамки.

4.6. Для участі у Конкурсі Учасники надсилають роботу та заявку на участь у Конкурсі за формою згідно з додатком на електронну адресу: molod.npv.dmr@gmail.com.

5. Порядок визначення переможців Конкурсу

5.1. Для оцінки робіт, підведення підсумків і прийняття рішення про визначення переможців створюється журі Конкурсу, склад якого затверджується розпорядженням міського голови.

5.2. Кількісний склад журі Конкурсу повинен налічувати не менше 7, але не більше 9 осіб.

5.3. Роботи, подані на Конкурс, повинні відповідати таким критеріям:

актуальність;

об'єктивність підходу;

переконливість аргументації;

незалежність авторської позиції;

аналіз інформації, глибина опрацювання і висвітлення теми;

оригінальність подачі матеріалу.

Кожний критерій оцінюється максимум у 5 балів, загальний максимальний бал – 30.

5.4. Переможцями Конкурсу визнаються Учасники, чиї роботи набрали найбільшу кількість балів.

5.5. Рішення журі Конкурсу про визначення і нагородження переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується усіма членами журі Конкурсу.

6. Нагородження переможців Конкурсу

6.1. Департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради подає на затвердження міському голові пропозиції щодо фінансового заохочення переможців Конкурсу.

6.2. Суми фінансового заохочення переможців Конкурсу визначаються відповідно до зайнятих місць, а саме:

I місце – 7 000 грн.;

II місце – 5 000 грн.;

III місце – 3 000 грн.

6.3. Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок міського бюджету.

6.4. Оподаткування коштів, що отримані для фінансового заохочення переможців Конкурсу, здійснюється в порядку, визначеному законодавством.

6.5. Підсумки Конкурсу оприлюднюються в засобах масової інформації, а також на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради.

Директор департаменту
гуманітарної політики
Дніпровської міської ради



К. А. Сушко

Додаток
до Положення про міський
конкурс соціальної реклами
«Крик»

ЗАЯВКА

на участь у міському конкурсі соціальної реклами «Крик»

Прізвище, ім'я, по батькові автора _____

Місце проживання _____

Дата народження _____

Телефон, електронна
адреса _____

Місце роботи/ навчання _____

Посилання на особисту сторінку
у соціальній мережі _____

Назва роботи _____

Тема роботи _____

Додатки: файли
тощо _____

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду
на обробку персональних даних.

дата

(підпис, ініціали, прізвище)

Директор департаменту
гуманітарної політики
Дніпровської міської ради



К. А. Сушко